

## **ASSOCIAZIONE AMICI DI URI - ONLUS**

**Sede in Via Agnello n. 8 - Milano**

**C.F. 06894200960**

### **Rendiconto patrimoniale ed economico al 31.12.2014**

#### **Relazione di Missione**

Signori Associati,

Il presente documento si pone come scopo principale quello di meglio descrivere l'attività posta in essere dall'Associazione nell'adempimento della propria missione istituzionale, attraverso l'illustrazione delle modalità di azione e del raggiungimento degli obiettivi dalla sua costituzione intervenuta in data 18 dicembre 2009 per atto di repertorio n. 12.185 Dott.ssa Paola Casali, Notaio in Milano e con successivo atto modificativo del 9 giugno 2010 per ottemperare alle richieste di iscrizione all'anagrafe delle ONLUS regolarmente richiesta in data 13 luglio 2010.

L'associazione è altresì richiesta l'iscrizione nell'elenco dei soggetti beneficiari il cinque per mille.

#### ***La Nostra Missione***

L'Associazione opera nel settore della beneficenza ai sensi dell'art.10 comma 1 lettera a) numero 3 del D. Lgs. 460/1997 e intende perseguire esclusivamente finalità di solidarietà sociale.

L'Associazione ha per scopo la concessione di erogazioni gratuite in denaro con l'utilizzo di somme provenienti dalla gestione patrimoniale o da donazioni appositamente raccolte, a favore di enti senza scopo di lucro che operino prevalentemente nei settori di cui al comma 1, lettera a), dell'art.10 del D. Lgs. 460/1997 per la realizzazione diretta di progetti di utilità sociale ed in particolare a favore di fondazione ed enti di ricerca che svolgono prevalentemente ricerca scientifica di particolare interesse sociale in ambito urologico andrologico ed oncologico.

#### ***Attività Svolte***

##### **Attività promozionale**

Nel corso dell'anno 2014 l'Associazione Amici di URI, ha avviato su un'importante attività promozionale e di informazione sulle finalità dell'Associazione stessa per l'attività di beneficenza svolta, in particolare, a favore dell'Istituto di ricerca URI, Urological Research Institute del San Raffaele di Milano per i suoi

progetti presenti e futuri. Tale attività è stata rivolta non solo ai singoli benefattori, ma anche a diverse realtà aziendali.

Per realizzare un simile progetto si è reso necessario un investimento economico che permettesse all'Associazione di meglio esporre e presentare non solo URI e le attività in corso, ma anche i riconoscimenti scientifici ottenuti e i traguardi raggiunti negli ultimi anni.

In particolare l'Associazione ha incaricato Tech Gap Italia, società di informatica specializzata nella realizzazione di applicazioni ad alta tecnologia, lo sviluppo del sito "amicidiuri.org" (preview.amicidiuri.org) per avere un portale dedicato unicamente all'associazione.

L'Istituto di Ricerca Urologica (Urological Research Institute – URI) dell'Ospedale San Raffaele è attualmente al 1° posto in Europa tra i centri di ricerca scientifica urologica e molte linee guida europee in campo urologico sono basate sui risultati della ricerca clinica svolta dai ricercatori di URI.

L'Associazione ha anche partecipato, nel mese di Novembre, al movimento internazionale di Movember, organizzazione globale che promuove il dialogo sul tema e la raccolta di fondi per la lotta contro il cancro della prostata e dei testicoli e ha organizzato il 7 Novembre 2014, presso il T'a Bistrot in Milano, un incontro tra i medici del reparto di Urologia e i ricercatori della Divisione di Oncologia Sperimentale dedicata alla ricerca sulla prevenzione. Inoltre, per fortificare i legami tra l'organizzazione internazionale di Movember e i medici e ricercatori dell'Ospedale San Raffaele in Italia, l'Associazione ha invitato il Dr. Paul Villanti e la Dr.ssa Colleen Nelson di Movember a Milano per un incontro informativo dal 19 al 20 Ottobre.

L'Associazione ha partecipato altresì all'organizzazione della "Visiting Professorship Series": una serie di seminari ai quali saranno presenti Professori di grande fama internazionale rivolti sia agli specializzandi e medici di URI sia al pubblico; ottima occasione di visibilità per l'associazione e di incontro con partner aziendali.

Nel corso del 2014 è proseguita l'attività di fund raising per sostenere gli specifici progetti di ricerca avviati: " 'Gene Signature', la firma genetica dei tumori urologici" e "Searching Novel Prostate Screening (SNPs)". È stato avviato un terzo progetto "Urethral Strictures".

Sono state raccolte nel corso del 2014 erogazioni liberali pari a 489.951 euro, principalmente grazie a contributi su progetti per euro 98.000, all'organizzazione della serata del 27 Novembre 2014 per euro

135.932, oltre a erogazioni liberali diverse per euro 129.910 e sponsorizzazioni da parte di aziende per Euro 15.000.

E' stata altresì portata avanti la campagna per la raccolta del 5 per mille con le medesime modalità sviluppate lo scorso anno e sono stati ricevuti in data 28/10/2014 Euro 97.838 relativi al 2011 e 2012.

### **Investimenti a sostegno della ricerca di URI**

L'Associazione si è impegnata a sostenere i progetti di ricerca indicati nel seguito per i quali viene data evidenza delle somme erogate e da erogare:

<b>PROGETTO</b>	<b>donazioni erogate</b>	<b>donazioni da erogare</b>	<b>totale</b>
Searching Novel Prostate Screen SNPs	265.913	90.000	355.913
Gene Signature	333.069	90.000	423.069
Urethral Strictures	37.167	-	37.167
Ambienti extracellulari e infertilità (18mo)		30.000	30.000
Fluttuazioni ormonali e aggressività PCA (36mo)		270.000	270.000
Non-conventional prognostic markers for muscle invasive bladder cancer (18mo)		154.998	154.998
<b>Totale</b>	<b>636.148</b>	<b>634.998</b>	<b>1.271.146</b>

### **Associati**

Nel corso dell'anno 2014 sono state raccolte quote associative per 7.250 euro.

L'associazione, al 31/12/2014 contava n. 9 associati.

### **Manifestazioni di raccolta fondi**

Come ogni anno anche nel 2014 si è tenuta una cena di gala a sostegno della ricerca di URI.

La manifestazione si è svolta lo scorso 27 Ottobre presso il albergo Westin Palace di Milano e ha visto la partecipazione di circa 315 ospiti.

Nel corso della serata sono stati raccolti fondi per la continuità dei due progetti: "SNPs: Searching Novel Prostate Screening" e "Gene Signature". Grazie al prezioso supporto dell'AIM group, l'evento è stato un vero successo: alla manifestazione hanno aderito a titolo completamente gratuito il rinomato chef stellato, Davide Oldani, e famosi marchi sono stati felici di affiancare il proprio nome a quello di URI, a sostegno dei progetti oncologici così importante.

### **PROGETTI E INTERVENTI FUTURI**

Nel corso del 2015 si prevedono diversi eventi di Fund Raising, tra cui l'ormai consolidato appuntamento autunnale con la cena di gala.

Il ricavato dai manifestazioni di raccolta fondi sarà donato a URI a sostegno dei progetti di ricerca indicati.

\*\*\*\*\*

### RENDICONTO CONSUNTIVO 31/12/2014 A CONFRONTO CON PREVENTIVO 2014

Nel prospetto che segue sono esposti i valori a consuntivo al 31/12/2014, a confronto le rispettive previsioni determinate in sede di approvazione del bilancio dello scorso esercizio.

	CONSUNTIVO 31/12/2014	BUDGET 2014	VARIAZIONE 2014
<b>ONERI</b>			
<b>1) Oneri da attività tipiche</b>	<b>273.612</b>	<b>250.000</b>	<b>23.612</b>
1.1) Materiali per progetti	102	-	102
1.2) Servizi	273.510	250.000	23.510
<b>2) Oneri promozionali e di raccolta fondi</b>	<b>51.846</b>	<b>45.000</b>	<b>6.846</b>
2.1) Attività ordinaria di promozione	51.846	45.000	6.846
<b>3) Oneri da attività accessorie</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>4) Oneri finanziari e patrimoniali</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>5) Oneri straordinari</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>6) Oneri di supporto generale</b>	<b>10.294</b>	<b>15.000</b>	<b>(4.706)</b>
6.2) Servizi	9.274	12.800	(3.526)
6.5) Ammortamenti	140	-	140
6.6) Oneri diversi di gestione	881	2.200	(1.319)
<b>7) Altri oneri</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>8) Imposte di esercizio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE ONERI</b>	<b>335.752</b>	<b>310.000</b>	<b>25.752</b>
<b>RISULTATO GESTIONALE POSITIVO</b>	<b>154.199</b>	<b>(120.000)</b>	<b>274.199</b>

	CONSUNTIVO 31/12/2014	BUDGET 2014	VARIAZIONE 2014
<b>PROVENTI</b>			
<b>1) Proventi da attività tipiche</b>	<b>332.998</b>	<b>190.000</b>	<b>142.998</b>
1.1) Da contributi su progetti	195.838	-	195.838
1.3) Da associati	7.250	10.000	(2.750)
1.4) Da non associati	129.910	180.000	(50.090)
<b>2) Proventi da raccolta fondi</b>	<b>135.932</b>	<b>-</b>	<b>135.932</b>
2.1) Proventi da raccolta fondi	135.932	-	135.932

<b>3) Proventi da attività accessorie</b>	<b>15.000</b>	<b>-</b>	<b>15.000</b>
3.4) Da non associati	15.000		15.000
3.5) Altri proventi e ricavi	-		-
<b>4) Proventi finanziari e patrimoniali</b>	<b>6.021</b>	<b>-</b>	<b>6.021</b>
4.1) Da depositi bancari	6.021	-	6.021
<b>5) Proventi straordinari</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>7) Altri proventi</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE PROVENTI</b>	<b>489.951</b>	<b>190.000</b>	<b>299.951</b>
<b>RISULTATO GESTIONALE NEGATIVO</b>			

Dal raffronto tra oneri stimati pari ad euro 310.000 e oneri sostenuti di euro 335.752, emerge una maggiore spesa di complessive Euro 25.752 che trova origine sostanzialmente nel maggiore impiego sui progetti rispetto ai preventivati.

Gli oneri da raccolta fondi, riferibili a quanto sostenuto per l'organizzazione degli eventi, sono stati superiori di euro 6.846 rispetto al budget 2014. Inoltre sono stati sostenuti minori costi di struttura rispetto al preventivato per euro 4.706.

Dal lato delle entrate pari ad euro 489.951 a fronte di euro 190.000 preventivati, sono attribuibili a entrate da sponsorizzazioni non preventivate per euro 15.000, nonché l'incasso del 5 per mille 2011 e 2012 di euro 97.838, contributi sui progetti per euro 98.000 e maggiori erogazioni liberali ottenute anche con l'evento di Novembre.

Per le ragioni sopra esposte, rispetto all'assorbimento previsto degli avanzi di gestione degli esercizi precedenti di euro 190.000 preventivato per l'esercizio in esame, il consuntivo al 31/12/2014 chiude con un avanzo di gestione di euro 154.199.

L'associazione presenta tipicamente un avanzo di gestione in quanto svolgendo il proprio principale evento di raccolta fondi nel mese di Novembre impiega i fondi raccolti nell'esercizio successivo.

Sulla base delle risultanze dell'evento di raccolta fondi dell'esercizio 2014 è stato predisposto il budget 2015, ipotizzando altresì di conseguire erogazioni liberali da eventi in linea con gli esercizi precedenti oltre ad euro 50.000 per il cinque per mille 2013.

Nel prospetto che segue è presentato il budget 2015 a confronto con il consuntivo 2014:

	<b>BUDGET 2015</b>	<b>CONSUNTIVO 31/12/2014</b>
<b>ONERI</b>		
<b>1) Oneri da attività tipiche</b>	<b>400.000</b>	<b>273.612</b>
1.1) Materiali per progetti	-	102
1.2) Servizi	400.000	273.510
<b>2) Oneri promozionali e di raccolta fondi</b>	<b>50.000</b>	<b>51.846</b>
2.1) Attività ordinaria di promozione	50.000	51.846
<b>3) Oneri da attività accessorie</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>4) Oneri finanziari e patrimoniali</b>		<b>-</b>
<b>5) Oneri straordinari</b>		<b>-</b>
<b>6) Oneri di supporto generale</b>	<b>15.000</b>	<b>10.294</b>
6.2) Servizi	12.800	9.274
6.5) Ammortamenti	200	140
6.6) Oneri diversi di gestione	2.000	881
<b>7) Altri oneri</b>		<b>-</b>
<b>8) Imposte di esercizio</b>		<b>-</b>
<b>TOTALE ONERI</b>	<b>465.000</b>	<b>335.752</b>
<b>RISULTATO GESTIONALE POSITIVO (NEGATIVO)</b>	<b>(135.000)</b>	<b>154.199</b>

	<b>BUDGET 2015</b>	<b>CONSUNTIVO 31/12/2014</b>
<b>PROVENTI</b>		
<b>1) Proventi da attività tipiche</b>	<b>190.000</b>	<b>332.998</b>
1.1) Da contributi su progetti	50.000	195.838
1.3) Da associati	10.000	7.250
1.4) Da non associati	130.000	129.910
<b>2) Proventi da raccolta fondi</b>	<b>140.000</b>	<b>135.932</b>
2.1) Proventi da raccolta fondi	140.000	135.932
<b>3) Proventi da attività accessorie</b>	<b>-</b>	<b>15.000</b>
3.4) Da non associati		15.000
3.5) Altri proventi e ricavi		-
<b>4) Proventi finanziari e patrimoniali</b>	<b>-</b>	<b>6.021</b>
4.1) Da depositi bancari	-	6.021
<b>5) Proventi straordinari</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>7) Altri proventi</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE PROVENTI</b>	<b>330.000</b>	<b>489.951</b>

Nella sostanza, tenuto conto delle erogazioni liberali che si prevede di incassare grazie all'ormai consolidata cena di gala autunnale, si ritiene di poter preventivare entrate per 330.000 a fronte di costi organizzativi di euro 50.000 e oneri di supporto generale dell'associazione pari ad Euro 15.000; Nell'esercizio 2014 potranno pertanto essere devoluti euro 400.000 per il sostentamento dei progetti in corso. Nel 2015 si prevede pertanto un disavanzo di Euro 135.000 che troverà copertura negli avanzi degli esercizi precedenti.

Gentili associati,

vi invitiamo pertanto ad approvare il rendiconto patrimoniale ed economico e relativi documenti allegati al 31/12/2014 nonché il budget 2015 così come presentati.

In merito all'avanzo di gestione al 31/12/2014 di Euro 154.199 si propone il rinvio a nuovo.

Per il Consiglio Direttivo

Il Presidente

Massimo Menozzi